

FOCUSMODE



RUE DU MAIL ROMANTICO ROCK

DERRIÈRE CE NOM,
SE CACHE LA CRÉATRICE
MARTINE SITBON.

Cette diplômée du Studio Berçot à d'abord lancé sa marque à son nom en 1985. En 1988, elle devient directrice artistique de Chloé pour neuf saisons. En 2000 ses créations font l'objet d'une rétrospective au très pointu festival de Hyères. Après des difficultés financières qui l'obligent à fermer, l'aventure reprend en 2006 avec Rue du Mail, du nom de son adresse parisienne. Les silhouettes construites, les vêtements aux allures de carapaces pour belles urbaines sont toujours là. Cate Blanchett, Tilda Swinton ou Clémence Poésy sont séduites. Nous aussi.

CARINE BIZET



1. Robe courte en gaze de soie, à taille marquée, petites manches ballon et parements plissés, 1 940 €. 2. Sac boîte, en cuir métallisé façon serpent, 560 €. 3. Sandales en cuir, 566 €, le tout Rue du Mail by Martine Sitbon.

En décor : lampadaire Ronan & Erwan Bouroullec chez Electrorama, parquet en chêne vieilli, SDA Décoration, peinture collection Cohérence Arum Sauvage C01, [Ressource](#) Chaise vintage et mannequin empruntés au showroom, Rue du Mail.

PAR SABINE CARRANCE

PHOTOS PHILIPPE GARCIA ET D. R.